

PODPORA EVROPSKÉ UNIE

malým a středním podnikům
při rozvoji jejich podnikání
a vstupu na trhy třetích zemí

**Stručný průvodce
2012-2013**



Publikace vznikla za spolupráce Odboru informování o evropských záležitostech Úřadu vlády České republiky, CEBRE – Česká podnikatelská reprezentace při EU a Hospodářské komory České republiky.



ÚVOD

Evropská unie, její instituce a agentury poskytují širokou podporu evropským malým a středním podnikům (MSP). Ta je dostupná v různých formách, jako jsou granty, půjčky a v některých případech záruky buď přímo nebo prostřednictvím programů řízených na vnitrostátní nebo regionální úrovni, jako jsou strukturální fondy Evropské unie. Malé a střední podniky mohou také těžit z opatření ve formě různých programů a podpor podnikání poskytovaných členskými státy EU. Evropská podpůrná schémata tak tyto podpory vhodně doplňují.

Tento stručný průvodce, který připravila Hospodářská komora České republiky ve spolupráci s CEBRE – Českou podnikatelskou reprezentací při EU (dále jen CEBRE) a Odborem informování o evropských záležitostech Úřadu vlády České republiky, vychází z informačních zdrojů Evropské komise. Klade si za cíl představit, co nabízí evropské instituce malým a středním podnikům. Obsahuje přehled stávajících programů a podpor s odkazem na jejich internetové stránky, kde lze nalézt konkrétní a podrobné informace. Údaje v publikaci odpovídají stavu ke konci září 2012.

ASISTENČNÍ SYSTÉM MSP NA EVROPSKÉ ÚROVNI ZAHRNUJE NÁSLEDUJÍCÍ ČTYŘI OBLASTI:



1. Programy EU

Tyto podpory jsou většinou zaměřené na konkrétní oblasti například životní prostředí, výzkum, vzdělání a inovace. Malé a střední podniky nebo jiné organizace mohou obvykle podat žádost o projekt na základě výzvy vypisované v rámci příslušného programu, obvykle za podmínky, že předloží projekty, které budou realizovány společně s partnery z dalších členských států, budou mít evropskou přidanou hodnotu a budou udržitelné. V závislosti na programu mohou být žadateli také podnikatelská sdružení, obchodní skupiny a poskytovatelé technické podpory nebo konzultanti. Podpory jsou poskytovány na základě víceletých finančních rámců (rozpočtů EU). Současný víceletý rámec Evropské unie běží od roku 2007 do roku 2013 a zároveň probíhá příprava nových programů a podpor na období 2014–2020.

Obecným pravidlem pro účast na projektech EU je finanční spoluúčast. Podpora Evropské unie obvykle sestává z dotací, které pokrývají pouze část nákladů na projekt. Zbývající prostředky vkládá buď žadatel, nebo jsou poskytnuty z jiných (národních) zdrojů.

Vzhledem k tomu, že tyto programy se netýkají přímo zahraničního obchodu, uvádíme pouze jejich přehled. Nicméně bezpochyby i ony slouží pro rozvoj podnikání, a tedy nepřímo vytvářejí podmínky pro zahraniční aktivity podniků.

Výzvy pro podávání projektů v rámci programů EU je možné nalézt na stránkách příslušných programů, generálních ředitelství Evropské komise či jejich výkonných agentur a v neposlední řadě na stránkách národních kontaktních míst, pokud existují.

Níže poskytujeme přehled programů včetně odkazů na jejich stránky.

Rámcový program pro konkurenceschopnost a inovace (CIP)/ Competitiveness and Innovation Framework Programme

http://ec.europa.eu/cip/index_en.htm

Program je zaměřen na podporu malých a středních podniků v oblasti průmyslových inovací, přístupu na trh, ekoinovací a ICT.

Program Podnikání a inovace

http://ec.europa.eu/cip/eip/index_en.htm

Průmyslové inovace:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/support/index_en.htm

Finanční instrumenty a nástroje CIP:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/finance/cip-financial-instruments/index_en.htm

Program Eko-inovace/Eco-innovation:

http://ec.europa.eu/environment/eco-innovation/index_en.htm

- **Národní kontaktní místo** pro program Ekoinovace

http://ec.europa.eu/environment/eco-innovation/contact/national-contact/index_en.htm

Program Intelligent Energy Europe:

<http://ec.europa.eu/energy/intelligent/>

- **Národní kontaktní místo** pro program Intelligent Energy Europe

http://ec.europa.eu/energy/intelligent/contact/national-contact/index_en.htm

Program ICT PSP zaměřený na informační a komunikační technologie:

http://ec.europa.eu/information_society/activities/ict_psp/about/index_en.htm

- **Národní kontaktní místo** pro ICT Policy Support Programme

http://ec.europa.eu/information_society/activities/ict_psp/contacts/ncp/index_en.htm

Sedmý rámcový program (2007–2013)/The Seventh Framework Programme (2007–2013)

http://cordis.europa.eu/fp7/home_en.html

Sedmý rámcový program je největší program EU, který je zaměřen na podporu inovací a výzkumu privátní, ale i veřejné, akademické a výzkumné sféry. Pokrývá řadu oblastí a odvětví.

- **Národní kontaktní místa**

http://cordis.europa.eu/fetch?CALLER=FP7NCP&PASSVAR%3ATITLE=FP7+NCP&QM_CCY_D=CZ&QZ_WEBSRCH=

Marco Polo II (2007–2013)

http://ec.europa.eu/transport/marcopolo/index_en.htm

Podpora převádění dopravy ze silniční sítě na ekologicky zaměřené dopravní systémy.

- **Národní kontaktní místo pro Marco Polo II**

http://www.naiades.info/funding/policy.php?id=380&path=214,257&f_lang=EN&country=CZ

Síť pro výzkum a vývoj orientovaný na trh EUREKA

<http://www.eurekanetwork.org/>

Eureka je celoevropská síť pro tržně zaměřené průmyslové organizace, která podporuje konkurenceschopnost evropských společností vytvářením sítí inovací, přístupu k odborným poznatkům z celé Evropy a národním systémům financování.

Integrovaný akční program pro celoživotní vzdělávání/ Integrated Action Programme in Lifelong Learning

http://ec.europa.eu/education/lifelong-learning-programme/doc78_en.htm

Integrovaný akční program pro celoživotní vzdělávání na období 2007–2013 je tvořen čtyřmi programy: COMENIUS, ERASMUS, LEONARDO DA VINCI a GRUNDTVIG a zahrnuje vzdělávací aktivity na nižších školských stupních, vysokých školách, vzdělávání dospělých a odborné vzdělávání.

Erasmus pro začínající podnikatele/Erasmus for young entrepreneurs

<http://www.erasmus-entrepreneurs.eu>

Erasmus pro začínající podnikatele je částečně finančně hrazený přeshraniční výměnný pobyt pro podnikatele, který nabízí možnost osvojit si znalosti a zkušenosti zahraničních podnikatelů.

CULTURE 2007–2013

http://ec.europa.eu/culture/our-programmes-and-actions/doc411_en.htm

Program Culture 2007–2013 poskytuje granty na kulturní kooperační projekty a iniciativy s cílem stimulovat mezinárodní distribuci kulturní a umělecké produkce a podporovat přeshraniční mobilitu lidí pracujících v kulturním odvětví a mezikulturní dialog.

MEDIA 2007–2013

http://ec.europa.eu/information_society/media/index_en.htm

Program Media 2007–2013 poskytuje granty malým a středním podnikům, které jsou aktivní v oblastech kinematografie a audiovizuální tvorby.

Připravované programy pro období 2014–2020

http://ec.europa.eu/research/horizon2020/index_en.cfm

http://ec.europa.eu/cip/cosme/index_en.htm

V budoucím programovacím období, tedy v letech 2014–2020, by mělo v případě schválení dojít k posílení podpor MSP, které budou soustředěny do dvou hlavních programů **Horizont 2020** (nahradí výše uvedený 7. rámcový program) s celkovým rozpočtem 80 miliard EUR a **COSME** (nahradí výše uvedený CIP) s rozpočtem 2,5 miliard EUR na sedmileté období.



2. Strukturální fondy

Politika soudržnosti (kohezní politika) financovaná ze strukturálních fondů (Evropský fond pro regionální rozvoj [ERDF] a Evropský sociální Fond [ESF]) a z Fondu Soudržnosti) tvoří se Společnou zemědělskou politikou nejdůležitější výdajovou kapitolu EU. Malým a středním podnikům tak nabízí řadu podpor, které mohou mít různé formy. Podpora se ke konečným příjemcům dostává přes tzv. operační programy, o jejichž počtu a zaměření společně s implementační strukturou rozhodují jednotlivé členské státy Evropské unie po příslušné konzultaci s Evropskou komisí.

V České republice funguje v období 2007–2013 osm tematických operačních programů a sedm tzv. regionálních operačních programů. V hlavním městě Praze fungují dva operační programy – Konkurenceschopnost a Adaptabilita. Cílem politiky soudržnosti je podpořit regionální rozvoj a pomoci ekonomicky slabším regionům dostat se na úroveň ekonomicky silnějších. Z tohoto důvodu se při hledání podpory musí podnikatelé zaměřit na takové prostředky, které jsou pro daný region/zemi určeny.

V současnosti se připravují národní priority nového programovacího období politiky soudržnosti na léta 2014–2020. Více na www.strukturalni-fondy.cz



3. Finanční nástroje EU

Více na

<http://www.accesstofinance.eu>

Evropská unie podporuje financování malých a středních podniků s cílem usnadnit jejich zakládání a rozvoj. Finanční prostředky jsou poskytovány prostřednictvím finančních a úvěrových institucí, bank a fondů. Smyslem těchto nástrojů je zvýšit jak celkové množství finančních prostředků dostupných malým a středním podnikům, tak i úvěruschopnost finančních prostředníků. Evropská unie dále podporuje MSP prostřednictvím Rámcového programu pro konkurenceschopnost a inovace 2007–2013 (CIP), přičemž finanční prostředky v rámci tohoto programu používá k ručení za půjčky poskytované malým a středním podnikům finančními institucemi.

Evropská investiční banka

<http://www.eib.org/projects/topics/sme/index.htm?lang=en>

Většina finančních nástrojů včetně úvěrů pro MSP je poskytována Evropskou investiční bankou prostřednictvím národních finančních zprostředkovatelů, tedy národních komerčních bank nebo podobných finančních institucí. V roce 2011 poskytla EIB 13 miliard EUR na financování MSP. Podpory EIB využilo 120 000 MSP v celé Evropě.



4. Podpora internacionalizace malých a středních podniků

Informační a asistenční podpora

Evropská komise poskytuje velké množství důležitých a cenných informací, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách. Je mnohdy obtížné se v nich orientovat, protože se často dublují a překrývají a ne vždy jsou psány srozumitelným jazykem pro méně zkušeného uživatele. Uvádíme ty nejdůležitější internetové adresy podle jednotlivých generálních ředitelství Evropské komise, kde lze nalézt informace důležité pro přípravu na vstup na třetí trhy nebo na expanzi do dalších teritorií.

Generální ředitelství pro podnikání a průmysl

http://ec.europa.eu/enterprise/index_cs.htm

Evropský portál pro malé podniky

http://ec.europa.eu/small-business/most-of-market/international-business-outside-europe/index_cs.htm#2

Portál poskytuje důležité a potřebné informace o politikách EU ve prospěch MSP. Jednou z oblastí je i podnikání mimo EU, kde MSP najdou základní informace o podporách a jednotlivých programech, včetně odkazů na jednotlivé internetové stránky.

Informace jsou uvedeny jak podle nástrojů podpor, tak i podle jejich teritoriálního zaměření. Výhodou tohoto portálu je, že základní navigace a informace jsou dostupné v národních jazycích, tedy i v češtině.

Generální ředitelství pro obchod

<http://ec.europa.eu/trade/>

Výlučnou kompetenci pro obchodní politiku 27 členských států EU vykonává Evropská komise prostřednictvím generálního ředitelství obchodu. Díky tomu, že EU je jako celek partnerem pro vyjednávání obchodních vztahů s nečlenskými zeměmi, má Evropská komise velmi kvalitní zdroje informací, které nabízí k využití evropským podnikům.

Databáze pro přístup na trh/Market Access Database (MADB)

<http://madb.europa.eu/>

Je nejdůležitějším informačním nástrojem na podporu vstupu na zahraniční trhy, který nabízí Generální ředitelství pro obchod. Databáze má dvojí účel: poskytuje vývozcům praktické informace o vývozních podmínkách na trzích třetích zemí a poskytuje nástroje pro monitorování obchodních podmínek ve třetích zemích pro příslušné orgány státní správy.

MADB dodává spolehlivé, ucelené a aktuální informace, které nelze nalézt ve srovnatelné kvalitě u jiných, volně dostupných služeb.

V loňském roce využilo služby databáze 26 000 návštěvníků. Přestože MADB je zejména užitečná pro menší podniky, které často nemají prostředky, aby nakoupily obchodní informace, jsou tyto podniky málo zastoupeny mezi jejími uživateli. Téměř polovinu uživatelů tvoří velké podniky.

MADB obsahuje dílčí databáze, jakou jsou Databáze aplikovaných celních tarifů ATD, průvodce dovozních formalit EGIF, databáze obchodních překážek TBD, statistická databáze SD a databáze sanitárních a fytosanitárních předpisů SPS.

Evropský celní informační portál/European Customs and Information Portal (ECIP)

http://ec.europa.eu/ecip/index_en.htm

ECIP poskytuje budoucím obchodníkům praktické informace společně s nástroji elektronického vzdělávání a internetovými databázemi.

Podobné databáze, které jsou přístupné zdarma, poskytují rovněž další organizace – WTO, UNCTAD, WCO, ale obvykle nedosahují uživatelsky vstřícné formy jako je MADB. Existují rovněž placené služby jako je Mapa přístupu na trh UNITC, celní Info, GTIS a Euromonitor International.

Ochrana obchodu/Trade defense

<http://ec.europa.eu/trade/contact/#trade-defence>

Generální ředitelství pro obchod poskytuje ochranu evropským exportérům na základě výlučné kompetence Evropské komise pro zastupování obchodních zájmů EU vůči třetím zemím. Jedná se o přijetí opatření proti dumpingu, nezákonným podporám a ochraně jednotného trhu před dovozem nebezpečných výrobků.

MSP mají možnost se obrátit na informační poradenskou přepážku, kde jim bude poskytnuta pomoc a rada, jak postupovat v případě, že se setkají s překážkami obchodu a bariérami narušujícími pravidla WTO. Stížnosti je možné podávat i v národních jazycích na formulářích, které jsou k dispozici na adrese:

http://trade.ec.europa.eu/doclib/cfm/doclib_section.cfm?sec=544&langId=en.

On-line portál pro internacionalizaci evropských MSP

Komise plánuje spustit vícejazyčný on-line portál, který shrne a zjednoduší stávající informace o podpůrných nástrojích internacionalizace, bude poskytovat údaje týkající se cílových trhů podle dané země a daného odvětví a podá podrobný přehled různých dostupných podpůrných služeb. Tento portál bude obsahovat odkazy na internetové stránky „one-stop shop“ v každém členském státě a nebude duplikovat žádné stávající informace.

Portál bude poskytovat profily podnikatelských příležitostí a rizik, jejichž součástí budou údaje o ekonomické situaci, obchodních překážkách, byrokratické zátěži, celních postupech, režimech zadávání veřejných zakázek a další informace pro vyvážející malé a střední podniky, například informace o právních předpisech Unie, které mohou být využity při uzavírání smluv s partnery ve třetích zemích.

Obchodní mise Evropské unie

S cílem otevírat dveře evropským podnikům na zahraniční trhy organizuje Evropská unie mise do třetích zemí. V roce 2012 například do zemí Latinské Ameriky, Severní Afriky (Egypt, Maroko, Tunisko) či USA, v roce 2013 se plánuje Komise zaměřit na trhy Latinské Ameriky, Ruska, ale i Číny či Indie.

Týmy pro přístup na trh na prioritních trzích

Při delegacích EU v zahraničí fungují tzv. týmy pro přístup na trh. Jsou v nich zapojeni pracovníci příslušné delegace EU (velvyslanectví) a pracovníci obchodních a ekonomických úseků velvyslanectví členských zemí v daném státě. Tyto týmy by se měly pravidelně setkávat se zástupci různých institucí a agentur poskytujících podporu podnikání, včetně například dvoustranných obchodních komor, organizací na podporu vývozu členských států, podnikatelských organizací a partnerů sítě Enterprise Europe Network. To umožní vzájemné informování se o plánovaných akcích, zefektivnění činnosti na základě specializace a dělby práce a navrhnutí možné společné operace. Týmy pro přístup na trh fungují nebo budou vytvořeny v následujících zemích:

Alžírsko, Argentina, Brazílie, Kanada, Chile, Čína, Kolumbie, Egypt, Hongkong, Indie, Indonésie, Izrael, Japonsko, Kazachstán, Malajsie, Mexiko, Maroko, Nový Zéland, Nigérie, Norsko, Peru, Filipíny, Rusko, Singapur, Jihoafrická republika, Korejská republika, Švýcarsko, Tchaj-wan, Thajsko, Tunisko, Turecko, Ukrajina, Spojené státy americké, Vietnam.

Pro malé a střední podniky z těch členských států, které nemají v daných zemích své zastoupení, se nabízí možnost obracet se na tyto týmy se žádostí o informace, případně i zprostředkování potřebných kontaktů. Adresy delegací EU v zahraničí lze nalézt na adrese Evropské služby vnější akce:

http://eeas.europa.eu/delegations/web_en.htm

Jednotlivé teritoriálně zaměřené programy a podpůrné nástroje

- **EastInvest Program**

<http://www.east-invest.eu/>

S celkovým rozpočtem ve výši 7 milionů EUR na období 2010–2013 je cílem tohoto projektu podporovat hospodářský rozvoj partnerských zemí Východního partnerství (Arménie, Ázerbájdžán, Bělorusko, Gruzie, Moldavsko a Ukrajina) a zlepšení podnikatelského prostředí. Program podporuje malé a střední podniky v jejich procesu internacionalizace, zlepšení jejich sítí a podporuje rozvoj jejich obchodních vztahů včetně pořádání kontaktních akcí. Program spravuje konsorcium vedené asociací evropských obchodních komor EUROCHAMBRES. Za ČR je členem konsorcia Hospodářská komora ČR.

- **Al Invest IV**

http://ec.europa.eu/europeaid/where/latin-america/regional-cooperation/al-invest/index_en.htm

Cílem tohoto programu je podpořit internacionalizaci malých a středních podniků v Latinské Americe prostřednictvím sítě operátorů z Evropy a Latinské Ameriky, kteří spolupracují na pořádání setkání mezi společnostmi působícími ve stejném odvětví na obou stranách Atlantiku. Účastníci obdrží program setkání face-to-face speciálně uspořádaných podle jejich profilu a výrobků. Financování je poskytováno přes neziskové organizace, jako jsou obchodní komory, které organizují odpovídající akce k usnadnění spolupráce. AL-Invest IV (2009–2012) je realizován prostřednictvím 3 latinsko-amerických obchodních organizací: NAFIN, CAINCO a CNI. Organizační náklady jsou hrazeny Komisí. Program má rozpočet 50 milionů EUR. Českým podnikatelům umožňuje zapojit se do programu AL-Invest Hospodářská komora České republiky.

- **EU Gateway**

<http://www.eu-gateway.eu>

Cílem tohoto programu (2008–2015) je podporovat zavádění evropských výrobků na japonské a jihokorejské trhy propagační činností jako přidanou hodnotou pro proexportní podpory poskytované jednotlivými členskými státy EU v odvětvích průmyslu, která mají velký potenciál uplatnění v Japonsku nebo Jižní Koreji (zdravotnictví a lékařské technologie, konstrukce a stavební technologie, informační a komunikační technologie, životní prostředí a energetické technologie, interiérový design, módní design). Zúčastněné malé a střední podniky obdrží nepřímou podporu prostřednictvím finanční a konkrétní logistické pomoci při organizování obchodních misí, aby se usnadnilo navázání spolupráce s partnery.

- **Programy průmyslové spolupráce EU-Japonsko**

<http://www.eu-japan.eu/global/business-training.html>

Jedná se o roční programy, které jsou otevřeny pro podniky všech velikostí, včetně malých a středních podniků. Nepřímá podpora je poskytována prostřednictvím vzdělávacích programů, které jsou zdarma a zahrnují stipendium pro účastníky z řad MSP. V současné době probíhají následující 4 programy:

- **Program HRTP** (Program pro výcvik lidských zdrojů) pomáhá manažerům evropských MSP při jejich zapojení do vztahů s japonskými firmami a při vstupu na japonský trh. Pětitýdenní kurz v Japonsku zahrnuje studium japonského jazyka a kultury, cílené přednášky a semináře a firemní návštěvy.
- **DBP** (Distribuční a obchodní postupy) je 5 až 8 denní mise v Japonsku zaměřená na pomoc evropským firmám získat praktické pochopení japonského distribučního systému.
- **FDI** (Přímé zahraniční investice) je 5denní mise v Japonsku zaměřená na pochopení toho, jak podniky v EU mohou těžit z japonské politiky přímých zahraničních investic pro zakládání nebo rozšiřování podniků v Japonsku a získání místního kapitálu.
- **WCM** je intenzivní 5 až 8denní mise v Japonsku zaměřená na zvýšení produktivity a snížení nákladů ve výrobním sektoru a zahrnuje návštěvy některé z nejmodernějších továren na světě.

- **Vzdělávací program pro manažery Japonsko a Jižní Korea/Executive Training Programme Japan and South Korea**

<http://www.euetp.eu/why-executive-training-programme-japan-or-korea>

ETP je intenzivní profesionální výcvikový program pro manažery, který poskytuje účastníkům základní znalosti o dvou významných světových ekonomikách a umožňuje jim proniknutí do tajů uskutečňování obchodu ve Východní Asii. Tento program rozšiřuje možnosti evropských podniků proniknout na japonský a korejský trh.

- **Pochopení Číny/Understanding China**

www.understandingchina.eu

Program je organizován EUROCHAMBRES, dalšími zúčastněnými stranami a spolufinancován Komisí. Jeho cílem je pomocí evropským společnostem lépe pochopit čínskou ekonomiku a zvýšit jejich konkurenceschopnost na trhu. Českým partnerem programu je Hospodářská komora České republiky.

- **Manažeri EU a Čína/EU-China Managers**

http://www.metp.net.cn/english/index.asp_ColumnId=271

Program poskytuje školení pro čínské a evropské manažery v jazycích, obchodu, kultuře a postupech při vzájemném kontaktu.

Sekretariát pro Unii Středozeří

<http://www.ufmsecretariat.org/en/>

Firmy orientující se na oblast Středozeří se mohou obrátit na Sekretariát pro Unii Středozeří, který pomáhá identifikovat, procesovat, propagovat a koordinovat projekty v této oblasti. Prioritami pro realizaci projektů jsou například námořní a pozemní dálnice, odstranění znečištění Středozeří, alternativní energie či vysokoškolské vzdělání.

Programy Evropské banky pro obnovu a rozvoj (EBRD)

<http://www.ebrd.com/pages/sector/financial/sme.shtml>

<http://www.ebrd.com/pages/about/policies/msme.shtml>

EBRD poskytuje financování malým a středním podnikům v 11 zemích střední Evropy, včetně kandidátských zemí a nových členských států. Toto financování je poskytováno prostřednictvím místních bank, leasingových společností a akciových fondů. Financování je k dispozici ve výši 847 milionů EUR z EBRD, s příspěvkem z Evropské komise ve výši 130 milionů €.

Rozvojová pomoc EU

http://ec.europa.eu/europeaid/what/index_en.htm

Evropské podniky mají možnost vstoupit na třetí trhy i prostřednictvím rozvojové spolupráce v rámci pomoci poskytované rozvojovým zemím. Informace o těchto příležitostech naleznete na webových stránkách EuropeAid, Úřadu pro rozvojovou spolupráci Evropské unie. Ten také vyhlašuje výběrová řízení a vyzývá k předkládání návrhů na svých internetových stránkách pro vnější vztahy.

<https://webgate.ec.europa.eu/europeaid/online-services/index.cfm?do=publi.welcome>

Více informací o rozvojové pomoci se dozvíte prostřednictvím Platformy podnikatelů pro zahraniční rozvojovou spolupráci při Svazu průmyslu a dopravy ČR či v brožuře věnované zahraniční pomoci EU

http://www.cebre.cz/dokums_raw/manual_pro_firmy_szeu_a_cebre_update2012_new_1.pdf

Sít Enterprise Europe Network

<http://ec.europa.eu/enterprise-europe-network>

Enterprise Europe Network je největší evropská síť středisek na podporu podnikání a inovací. Síť poskytuje integrované kvalitní služby ve prospěch malých a středních podniků. Posláním této sítě je poskytovat informace, usnadňovat obchodní spolupráci, podporovat inovace a transfer technologií a poskytovat služby na podporu malých a inovativních MSP.

Jednou z hlavních aktivit sítě je informovat podniky o právních předpisech EU, programech a možnostech financování, jakož i poskytovat zpětnou vazbu od malých a středních podniků Komisi a tím zajistit, aby budoucí právní předpisy reagovaly lépe na potřeby malých a středních podniků. Složky sítě poskytují informace o zadávání veřejných zakázek, obchodní spolupráci, financování, inovacích, transferu technologií, průzkumu trhu a právech duševního vlastnictví. Organizují účast na veletrzích, semináři, přednášky, workshopy a vydávají publikace v místních jazycích.

Pomáhají firmám vypracovat žádosti o účast na výzkumných projektech EU a splnit administrativní náležitosti. Mají přímý přístup k Evropské komisi a personálu ve Výkonné agentuře pro konkurenceschopnost a inovace v Bruselu.

Enterprise Europe Network poskytuje zprostředkovatelské služby pro získání potřebných technologií a znalostí. Podporuje budování partnerství mezi různými inovačními aktéry a zabývá se šířením informací vztahujících se k inovacím a využívání technologií. EEN pracuje s partnerskou databází obsahující více než 12.000 nabídek a žádostí o spolupráci.

EEN nabízí rovněž možnost nových obchodních příležitostí na evropských a mezinárodních trzích prostřednictvím svých partnerů ve 47 zemích. Síť Enterprise Europe Network má téměř 600 kanceláří po celé Evropě a ve třetích zemích. Patří mezi ně všechny členské státy EU, kandidátské země a země přidružené k programu pro konkurenceschopnost a inovace, členské státy Evropského hospodářského prostoru, a hlavní světové trhy jako je Čína, Rusko, Jižní Korea, Mexiko a USA.

Vnější podnikatelská centra EU

- **Evropské obchodní a technologické centrum v Novém Dillí Indie (EBTC)**

<http://www.ebtc.eu//>

EBTC s pobočkami v Bombaji, Kolkatě a Bangalore spolufinancované Evropskou komisí působí od ledna 2009. Je řízeno EUROCHAMBRES ve spolupráci s 16 podniky a výzkumnými organizacemi ve 4 sektorech (biotechnologie, energetika, životní prostředí a doprava). Jeho cílem je stát se místem pro evropské společnosti a výzkumné ústavy, které chtějí vstoupit na indický trh.

Centrum pokrývá širokou škálu činností: poskytuje informace a zpravodajství, pomoc a služby podle specifického sektoru.

- **Středisko pro MSP EU v Číně**

<http://www.eusmecentre.org.cn/>

Centrum Evropské unie pro podporu evropských MSP (The EU Centre for Support to European SMEs), financované Evropskou komisí (€ 5 milionů EUR), poskytuje informace, poradenství, školení a matchmaking příležitostí pro evropské malé a střední podniky, které chtějí vyvážet do Číny nebo investovat na čínském trhu.

http://ec.europa.eu/delegations/china/documents/projects/eu_sme_centre.pdf

- **China IPR SME Helpdesk**

Helpdesk pro MSP v otázkách duševního vlastnictví v Číně.

<http://www.china-iprhelpdesk.eu/en/about-the-helpdesk>

Jedná se o kancelář zřízenou Evropskou komisí na podporu MSP při ochraně a prosazování jejich práv v oblasti duševního vlastnictví v Číně související s čínskými firmami. Kancelář odpovídá na zasláné dotazy, poskytuje zdarma informace, poradenství, dodržuje obchodní tajemství, zajišťuje vzdělávací semináře, rozesílá elektronický zpravodaj.

- **Evropsko-asijské podnikatelské centrum v Thajsku**

<http://www.eabc-thailand.eu/>

Centrum bylo otevřeno v roce 2012 a nabízí své služby evropským podnikům, které by chtěly proniknout na thajský trh.

Dále se uvažuje o vytvoření podobných center v Brazílii a Ruské federaci, případně i v dalších zemích.



ZÁVĚR

Dosavadních podpor a programů poskytovaných EU využily již desítky tisíc evropských malých a středních podniků ke vstupu na zahraniční trhy nebo k zefektivnění a rozšíření svých zahraničních aktivit. Přesto je povědomí o těchto programech stále nedostatečné. Tento stručný průvodce je proto našim příspěvkem k rozšíření tohoto povědomí.

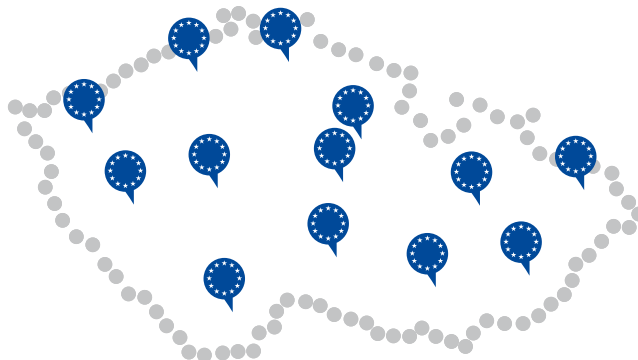
Malé a střední podniky – vstupte na zahraniční trhy!

Další informace o evropských podpůrných programech v oblasti internacionalizace poskytne zahraniční odbor Hospodářské komory České republiky: hansl@komora.cz nebo CEBRE – Česká podnikatelská reprezentace při EU: brussels@cebre.cz.

Průvodce byl zpracován poradcem pro mezinárodní vztahy prezidenta Hospodářské komory České republiky I. Volešem za přispění CEBRE – České podnikatelské reprezentace při Evropské unii, Odboru informování o evropských záležitostech Úřadu vlády České republiky, zahraničního odboru a odboru marketingu Hospodářské komory České republiky s využitím publikací a internetových podkladů Evropské komise.

Září 2012

VĚCNĚ O EVROPĚ



EUROCENTRA

Brno
České Budějovice
Hradec Králové
Jihlava
Karlovy Vary
Liberec
Olomouc
Ostrava
Pardubice
Plzeň
Praha
Ústí nad Labem
Zlín

EUROSKOP.CZ

EUROFON

800 200 200

Publikace vznikla za spolupráce Odboru informování o evropských záležitostech Úřadu vlády České republiky, CEBRE – Českou podnikatelskou reprezentací při EU a Hospodářské komory České republiky.